



SULS
gallery



Concetto

La sigla "SUS" di "SUS Gallery" ha due significati: il primo è "acciaio inossidabile usato" (stainless used steel) e il secondo "sostenibilità" (sustainability). La SUS Gallery propone uno stile di vita sostenibile e di qualità in ambiente urbano, usando risorse sostenibili come il titanio e l'acciaio inossidabile e creando con tali risorse prodotti vivi tramite la collaborazione fra l'artigianato di Tsubame e la sensibilità dei designer.



Tsubame

Tsubame, nella Prefettura di Niigata, è una città giapponese molto famosa per la carpenteria metallica ed è qui che è nata l'idea della SUS Gallery. I prodotti metallici fatti a Tsubame sono famosi in tutto il mondo e attirano compratori da tutti i paesi. Tsubame ha una tradizione di 350 anni nella carpenteria metallica e i maestri di questa regione sono notoriamente fieri della qualità artigianale dei loro prodotti. La SUS Gallery passa dalla tradizione alla modernità creando una linea di oggetti da tavola che combina i valori tradizionali e i progressi della tecnologia moderna.



Oggetti da tavola a pressione (sotto vuoto) al titanio

La tazza a pressione al titanio simbolizza "l'unità della tradizione e della tecnologia avanzata..."

La forma grezza ricorda la terracotta e il gusto tradizionale giapponese, ma il materiale di fabbricazione è il titanio, uno dei materiali più all'avanguardia del mondo. Il motivo cristallino della superficie, che ricorda la neve, è il risultato della nostra sofisticata ed esclusiva tecnica di fabbricazione, binomio di tecnologia avanzata e bellezza tradizionale. Ci auguriamo che questo prodotto possa creare legami fra le persone stimolando tutti e cinque i sensi con il suo tatto unico, il suono dei cubetti di ghiaccio, il gusto e l'aroma della bevanda, e la presentazione, per momenti che arricchiscano la vita di chi lo usa.



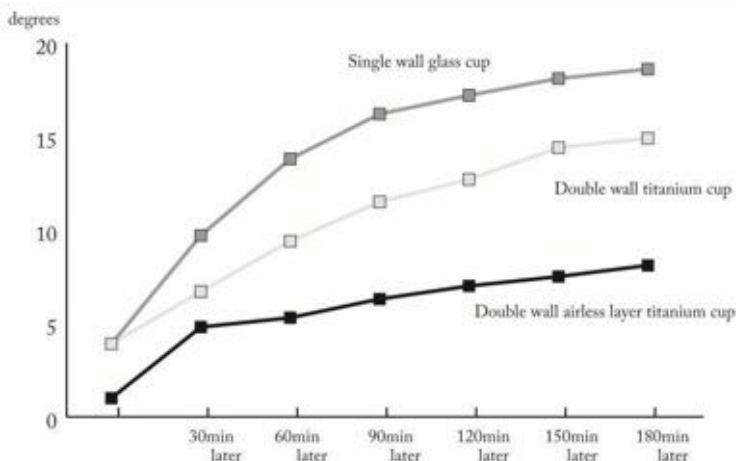
Funzionalità

La tazza a pressione al titanio è fatta interamente di due sottili lamine di titanio, che creano una struttura resistente a doppio strato a pressione. L'interstizio fra le lamine è il segreto dell'eccellente isolamento termico della tazza a pressione al titanio. Poiché il calore naturale della mano non si trasmette alla bevanda, il ghiaccio nelle bevande fredde si scioglie più difficilmente, mentre le bevande calde non si raffreddano. Quando si mette il ghiaccio nella tazza non vi è quasi produzione di condensa e, aspetto forse ancora più importante, il gusto della bevanda non subisce alterazioni.

È facile capire perché la tazza a pressione al titanio è un prodotto così utile per qualsiasi occasione sociale. Con i suoi bordi sottili, la tazza a pressione al titanio può essere usata anche come bicchiere. È importante notare che il titanio è usato da molto tempo nelle istituzioni mediche e anche nel campo della moda per produrre accessori.

La tazza a pressione al titanio è leggera, resistente, sicura e bella.

In tutti i sensi, la tazza a pressione al titanio è un prodotto di alta qualità progettato per un uso a lungo termine.



Conditions

300ml of water into each cup.

Room temperature 20 degrees.

Water temperature 4 degrees

at the beginning.

Sfumature di colori

Nelle sfumature di colori della tazza a pressione al titanio, cambiando lo spessore dello strato di ossido sulla superficie in titanio a livello nano, cambia anche il riflesso della luce su di essa, dando l'impressione che sia colorata. La variazione è simile a quella che avviene sulla superficie delle bolle di sapone trasparenti, che sembra che abbiano sette colori a causa dei riflessi della luce. In particolare, poiché il magenta è un colore d'interferenza delicato e lo strato di ossido sulla superficie è influenzato dallo spessore della trasparenza del sebo presente sulla mano, quando si tocca la tazza magenta il colore sembra diventare azzurro violaceo. Quando si lava la tazza con un detersivo per i piatti neutro il colore sembra diventare leggermente più scuro, poi quando si asciuga torna al colore originale.



New products
-Day dream-



APEC 2010



Alla riunione dell'APEC (Forum di Collaborazione Asia-Pacifico) svoltasi a novembre del 2010, le nostre tazze a pressione al titanio (con rifinitura a specchio) sono state scelte per omaggiare 20 capi di Stato in visita nella città giapponese di Yokohama per l'occasione, mentre i nostri nuovi bicchieri da vino hanno abbellito la tavola del pranzo del 14 novembre e sono stati usati per il brindisi, poiché questi prodotti sono stati considerati rappresentativi dell'argomento della conferenza, "L'ospitalità attraverso la tecnologia giapponese".

